

2008060104030001/2008060204030001/2008060404030001

**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF COMMERCE (FOURTH SEMESTER)
STRATEGIC MANAGEMENT – II – LEVEL 3**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE
(FOURTH SEMESTER)**

b. Name of the Subject : **Strategic Management – II – LEVEL 3**

c. Subject Code No : **2008060104030001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો,

10

Answer in short

- (1) અનુગામી અને પુરોગામી જોડાણ એટલે શું ?
What is Backward linkages and Forward linkages?
- (2) વ્યૂહાત્મક પસંદગી એટલે શું ?
What is Strategic Choice?
- (3) ખાસ તકેદારી અંકુશ એટલે શું ?
What is Special Alert Control?
- (4) સિનારિયો એટલે શું ?
What is Scenario?
- (5) મલ્ટી ડોમેસ્ટિક વ્યૂહરચના સમજાવો
State the approaches of Resource Allocation.

Q.2 ધંધાકીય એકમની સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. **13**
Explain the Competitive Strategies of business unit,

અથવા
OR

વ્યૂહરચના ઘડતરની પ્રક્રિયા સમજાવો
Explain the Process of Strategy Formulation.

Q.3 વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને ક્રિયાત્મક અંકુશ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. **13**
Explain the difference between Strategic Control and Operational Control.

અથવા
OR

(અ) મૂલ્ય સાંકળ વિશ્લેષણ સમજાવો **7**
Explain Value Chain Analysis

(બ) સર્વિસ બ્લ્યુ પ્રિન્ટીંગ સમજાવો **6**
Explain Service Blue Printing

Q.4 ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) **14**
Write Short note: (Any Two)

(1) EPC ના કાર્યો
Functions of EPC.

(2) હરીફ વિશ્લેષણ
Competitors Analysis

(3) વ્યૂહાત્મક અમલીકરણના અભિગમો
Approaches of Strategic Implementation.

(4) ફ્રેન્ચાઇઝીંગ
Franchising
